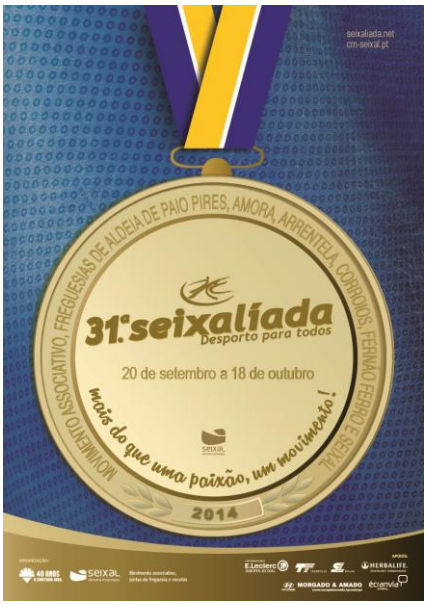


### 8.2. Site

Saliente-se que a Seixalíada passou a dispor, a partir da 27.ª, edição uma ferramenta importantíssima no conhecimento e divulgação da sua organização, designada – ***Site* da Seixalíada**. Os quadros seguintes revelam-nos o número crescente de visitas ao *Site* desde o seu início até ao final de 2014.

O Site da Seixalíada, com cinco anos de funcionamento, é considerado unanimemente e sem dúvida alguma, uma aposta ganha. Com números de visitas em constante crescimento, a participação das coletividades e atletas tem sido fundamental no enriquecimento deste espaço. Contudo, começa a verificar-se alguma estagnação no número de visitas e das pessoas que acompanham este espaço, em ligação com o facebook, e conclui-se que é necessário inovar-se nos conteúdos, melhorar a comunicação, mobilizar e encontrar parceiros, inclusivamente, realizar algum investimento na promoção do mesmo.

O www.seixaliada.net pretendeu ser, desde o início, um espaço de encontro de todos aqueles que acompanham e participam na Seixalíada, reunindo aqui um conjunto de informações úteis. Este espaço funciona como um veículo privilegiado de contactos com os munícipes, divulgando os eventos da Seixalíada, clubes organizadores e participantes, entidades parceiras, e acima de tudo, rostos e palavras de todos aqueles que constroem este grande evento. Ainda assim, toda a estrutura do site e respetiva atualização assenta exclusivamente em dois técnicos o que tem impossibilitado explorar mais esta plataforma e garantir a sua atualização tão rápido quanto desejável.

### 8.2.1. Dados Estatísticos

#### 8.2.1.1. Notícias

**QUADRO 9 – Notícias e Visualizações do Site**

| Anos | N.º Notícias | N.º Visualizações |
|---|---|---|
| **2010** | 46 | 90.584 |
| **2011** | 41 | 80.323 |
| **2012** | 47 | 68.643 |
| **2013** | 41 | 42.881 |
| **2014** | 58 | 20.454 |

A diferença, ao nível das visualizações, refere-se ao tempo de permanência das notícias na Internet. As notícias de 2010 já estão disponíveis há 4 anos e, durante todo este período, têm contabilizado visualizações, sempre que alguém acede às mesmas. Paralelamente, as notícias de 2014 estão somente disponíveis há cerca de seis meses, daí o número de visualizações mais reduzido.

Este quadro é meramente indicativo, pois uma vez que as notícias no Site (Internet) permanecem (não são retiradas no final de cada ano/edição), estes valores não são comparáveis porque a base temporal, não é a mesma.

#### 8.2.1.2. Visitas (médias diária) | Total Mensal

**QUADRO 10 – Visitas do Site**

| Anos | Média Diária (Visitas) 2010 | Total Mensal 2010 | Média Diária (Visitas) 2011 | Total Mensal 2011 | Média Diária (Visitas) 2012 | Total Mensal 2012 | Média Diária (Visitas) 2013 | Total Mensal 2013 | Média Diária (Visitas) 2014 | Total Mensal 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | | | 196 | **6100** | 223 | **8785** | 337 | **10.470** | 851 | **26.383** |
| **Fevereiro** | | | 210 | **5891** | 283 | **9204** | 379 | **10.621** | 801 | **22.445** |
| **Março** | | | 204 | **6332** | 228 | **7074** | 477 | **14.813** | 813 | **25.220** |
| **Abril** | | | 224 | **6727** | 197 | **5924** | 674 | **20.237** | 663 | **19.911** |
| **Maio** | | | 220 | **6847** | 206 | **6416** | 789 | **24.478** | 689 | **21.381** |
| **Junho** | | | 228 | **6869** | 206 | **6188** | 1146 | **34.394** | 681 | **20.438** |
| **Julho** | | | 237 | **7360** | 246 | **7534** | 994 | **30.817** | 854 | **26.480** |
| **Agosto** | | | 237 | **7374** | 259 | **8049** | 1184 | **36.722** | 806 | **25.001** |
| **Setembro** | 251 | **7537** | 383 | **11.497** | 413 | **12.408** | 1097 | **32.925** | 1076 | **32.304** |
| **Outubro** | 293 | **9086** | 446 | **10.111** | 517 | **16.033** | 1361 | **42.198** | 1101 | **34.152** |
| **Novembro** | 185 | **5550** | 219 | **6587** | 425 | **12.776** | 1157 | **34.727** | 1128 | **33.851** |
| **Dezembro** | 186 | **5769** | 304 | **9450** | 332 | **10.312** | 982 | **30.470** | 1093 | **33.893** |
| **TOTAL** | 915 | **27.942** | 3.108 | **91.145** | 3.535 | **110.703** | 10.577 | **322.872** | 10.520 | **321.459** |

Da análise ao quadro da média diária de visitas ao site, os valores dos últimos dois anos são bastante positivos. Apesar de um ligeiro decréscimo, o número de visitas anual é extremamente expressivo do impacto desta ferramenta. Estes números podem, no entanto, crescer significativamente, com o acréscimo da capacidade para publicações e criação de dinâmicas no Site, impostas pela própria Comissão Organizadora e Comissões Organizadoras de Modalidade, como seria o caso de os Regulamentos, Inscrições e Resultados estarem publicados exclusivamente no Site da Seixalíada e, atempadamente, ou mesmo através da criação de certas dinâmicas, como concursos de fotografia na Seixalíada ou dos melhores vídeos. Contudo, para que este espaço seja explorado e rentabilizado, é indispensável que se reforce a equipa que assegura esta matéria, sobretudo nos 4 meses de maior fluxo (agosto, setembro, outubro e novembro).

#### 8.2.1.3. Inscrições

**QUADRO 11 – Inscrições**

| Anos | Inscrições Individuais | Inscrições Coletivas | TOTAL |
|---|---|---|---|
| **2010** | 21 | 76 | 97 |
| **2011** | 29 | 92 | 121 |
| **2012** | 23 | 95 | 118 |
| **2013** | 35 | 62 | 97 |
| **2014** | 40 | 81 | 121 |

Deve salientar-se, que cerca de 75% das inscrições coletivas no Site, são referentes à modalidade de Futsal. A comissão técnica de modalidade tem feito um excelente trabalho nesta área, canalizando para o Site todo o processo de inscrições, consulta de resultados, calendário de jogos, etc. É importante que outras Comissões Desportivas de Modalidade comecem a utilizar esta plataforma, em vez de rececionarem as inscrições diretamente nas suas coletividades e não criarem o hábito de consulta de informação referente à modalidade no Site da Seixalíada.

#### 8.2.1.4. Newsletters

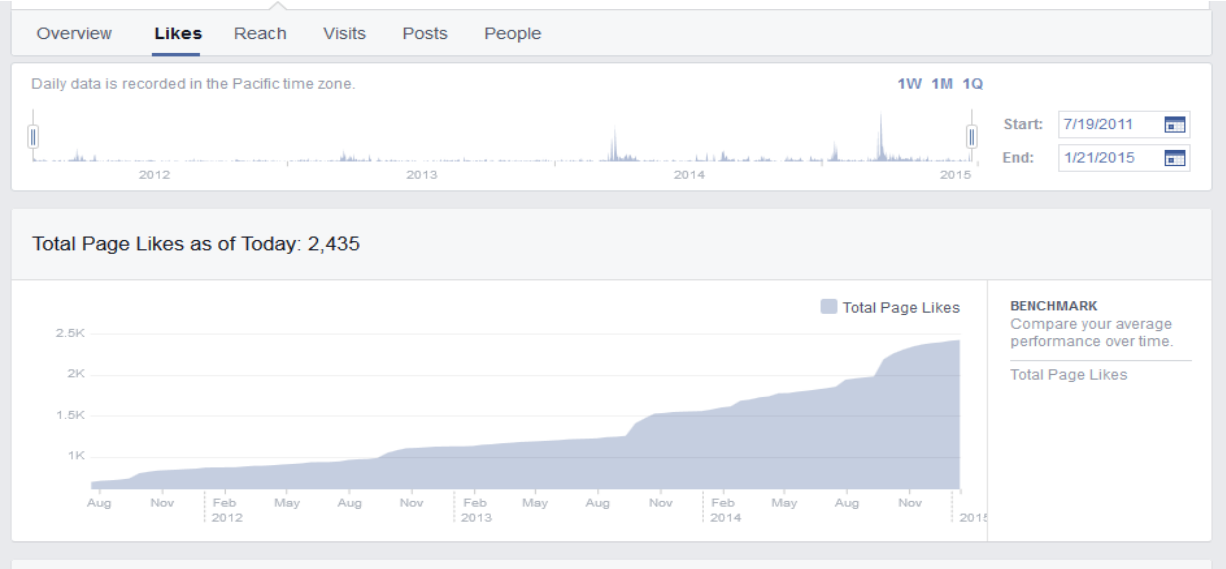
**QUADRO 12 – Newsletters**

| Anos | Newsletters | Subscritores |
|---|---|---|
| **2010** | 6 | 238 |
| **2011** | 5 | 351 |
| **2012** | 9 | 441 |
| **2013** | 5 | 2459 |
| **2014** | 7 | 2725 |

Esta é uma área que poderia ser mais explorada, visto ser informação enviada diretamente para cada um dos subscritores da mesma. Não só se poderia aumentar o número de Newsletters enviadas, explorando mais temáticas associadas à Seixalíada, como encontrar metodologias para acrescentar o número de subscritores, através do Facebook, ou mesmo criando esse espaço nos formulários de inscrição, ou em atividades que padecem de acreditação.

#### 8.2.1.5. Página do Facebook

**GRÁFICO 8 – Mapa de evolução do Site**




Do gráfico acima representado (retirado da Página de Facebook da Seixalíada), verificamos que o crescimento tem sido constante desde a data de criação do Site. Esta é a ferramenta digital mais dinâmica e participada que possuímos atualmente.
À presente data, fevereiro 2015, o Facebook da Seixalíada tem 2.435 seguidores.

**Em dois anos de funcionamento, contabilizaram-se mais de 220 inscrições e 90 notícias, que representaram um total de 38.495 visualizações, 28 Mini-Sites de Modalidade, 9 Newsletters enviadas para um universo aproximado de 500 subscritores, mais de 900 seguidores no Facebook e uma média de visitantes diários na ordem dos 250.**